



BrandScoreCard: - ein neues Instrument zum Management von Marken?

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

BrandScoreCard: - ein neues Instrument zum Management von Marken?

Michael Schnittler

BrandScoreCard: - ein neues Instrument zum Management von Marken? Michael Schnittler

 [Download BrandScoreCard: - ein neues Instrument zum Managem ...pdf](#)

 [Online lesen BrandScoreCard: - ein neues Instrument zum Manag ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen BrandScoreCard: - ein neues Instrument zum Management von Marken? Michael Schnittler

104 Seiten

Kurzbeschreibung

Um eine Marke zu managen kann man sich auf jeweils eine Sache konzentrieren, zum Beispiel die Werbung. Will man aber das bestmögliche aus der Marke herausholen, müssen alle Faktoren, die den Erfolg der Marke beeinflussen, berücksichtigt werden. In den letzten Jahren tauchten viele Managementkonzepte auf, verschwanden aber genauso schnell wieder. Der BrandScoreCard-Ansatz, der Anfang des 21. Jahrhunderts von Herrn Richard Linxweiler entwickelt wurde, ist nicht nur ein Konzept zur Führung von Marken, sondern kann auch zur Führung eines ganzen Unternehmens genutzt werden. Dass dieser Ansatz nicht nur in der Theorie funktioniert, wurde im Rahmen eines Projektes der Hochschule Pforzheim mit einem Tochterunternehmen der deutschen Merck KGaA in Thailand bewiesen. Ziel dieser Arbeit ist es, den BrandScoreCard-Ansatz darzustellen, zu bewerten und in modifizierter Form auf Handelsmarken und e-Brands anzuwenden. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Michael Schnittler wurde 1971 in Solingen geboren. Nach seiner Kaufmannslehre studierte er Wirtschaftswissenschaften mit den Schwerpunkten Marketing und Informatik. 2004 eröffnete er schließlich seine eigenes Hotel und ist bis heute erfolgreicher Einzelunternehmer.

Download and Read Online BrandScoreCard: - ein neues Instrument zum Management von Marken?
Michael Schnittler #Q8AF75WZUY6

Lesen Sie BrandScoreCard: - ein neues Instrument zum Management von Marken? von Michael Schnittler für online ebook
BrandScoreCard: - ein neues Instrument zum Management von Marken? von Michael Schnittler Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
BrandScoreCard: - ein neues Instrument zum Management von Marken? von Michael Schnittler Bücher online zu lesen.
Online BrandScoreCard: - ein neues Instrument zum Management von Marken? von Michael Schnittler ebook PDF herunterladen
BrandScoreCard: - ein neues Instrument zum Management von Marken? von Michael Schnittler Doc
BrandScoreCard: - ein neues Instrument zum Management von Marken? von Michael Schnittler Mobipocket
BrandScoreCard: - ein neues Instrument zum Management von Marken? von Michael Schnittler EPub