



Marketing des services - 2e édition

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Marketing des services - 2e édition

Denis Lapert, Annie Munos

Marketing des services - 2e édition Denis Lapert, Annie Munos

 [Télécharger Marketing des services - 2e édition ...pdf](#)

 [Lire en ligne Marketing des services - 2e édition ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Marketing des services - 2e édition Denis Lapert, Annie Munos

128 pages

Revue de presse

Le mot du mois : marketing réciproque (*L'Entreprise*)

Une orientation management pour cet excellent ouvrage (*Stratégos*)

Cette nouvelle édition constitue une révision sensible de la version précédente et présente plusieurs innovations sur la structure d'ensemble de l'ouvrage, les études de cas, et les exemples choisis. (...) Afin d'illustrer le propos et de mettre l'emphase sur certaines des spécificités du marketing dans le domaine tertiaire, les auteurs ont multiplié les exemples courts, les études de cas les lectures et les encadrés avec le souci évident de rendre la lecture de l'ouvrage simple, accessible, mais surtout opérationnelle et très concrète. (...) Résolument axé sur les pratiques managériales, ce manuel permet au lecteur d'identifier les questions importantes et de repérer les entreprises de service. Sa perspective internationale lui confère un avantage indéniable sur d'autres ouvrages consacrés au même domaine. **Frédéric Jallat**, professeur à ESCP-EAP, membre du comité des publications de la RFM (*Revue Française de Marketing*)

Présentation de l'éditeur

Le développement et la diversité du secteur des services obligent à reconsidérer le marketing traditionnel, né pour soutenir la vente de produits durables et de biens de grande consommation. Cet ouvrage reprend sous une forme synthétique les concepts de base du marketing des services : comment définir un «service» ? Qu'entend-on par «servuction» ? Comment la chaîne «qualité-satisfaction-fidélité-profit» doit-elle être optimisée ? Un topo qui dresse un panorama exhaustif des services vus sous un angle marketing. Cette 2e édition propose une mise à jour, ainsi que de nombreux exemples récents. Biographie de l'auteur

Professeur de marketing et directeur académique à l'ESC Reims

Professeur à l'ESC Marseille

Download and Read Online Marketing des services - 2e édition Denis Lapert, Annie Munos

#A8B51KRQL4E

Lire Marketing des services - 2e édition par Denis Lapert, Annie Munos pour ebook en ligne Marketing des services - 2e édition par Denis Lapert, Annie Munos Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Marketing des services - 2e édition par Denis Lapert, Annie Munos à lire en ligne. Online Marketing des services - 2e édition par Denis Lapert, Annie Munos ebook Téléchargement PDF Marketing des services - 2e édition par Denis Lapert, Annie Munos Doc Marketing des services - 2e édition par Denis Lapert, Annie Munos Mobipocket Marketing des services - 2e édition par Denis Lapert, Annie Munos EPub

A8B51KRQL4EA8B51KRQL4EA8B51KRQL4E