



Stratégie de l'entreprise

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Stratégie de l'entreprise

Karine Evrard Samuel

Stratégie de l'entreprise Karine Evrard Samuel

 [Télécharger Stratégie de l'entreprise ...pdf](#)

 [Lire en ligne Stratégie de l'entreprise ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **Stratégie de l'entreprise Karine Evrard Samuel**

256 pages

Extrait

Extrait de la préface de Robert Paturel Professeur des Universités à l'université du Sud Toulon-Var, Directeur-fondateur de l'IAE de Toulon, Directeur-fondateur du laboratoire ERMES (Etudes et recherches méditerranéennes en management des entreprises), Président de l'AIREPME (Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME) :

De nombreux ouvrages ont été publiés, avec un certain succès commercial, sur la stratégie, et on doit légitimement s'interroger sur l'apport d'un livre de plus sur le sujet. Le mérite de Karine Evrard Samuel est de proposer, dans son livre *Stratégie de l'entreprise*, une orientation souvent originale de la stratégie qui ne se contente pas de la simple présentation des outils classiques de la démarche stratégique, certes indispensable, mais opte pour une progression pédagogique de la réflexion, plus conforme à la réalité économique du moment, caractérisée par la mondialisation.

L'ouvrage, qui est le résultat de plusieurs années d'enseignement et de recherche de l'auteur, sera très utile aux étudiants, soucieux de compléter une approche théorique de la stratégie par une vision plus concrète de la réalité de la vie des affaires, mais aussi aux consultants et aux managers dans le cadre de leur fonction. Le découpage de l'ouvrage en trois parties offre une approche claire d'un domaine complexe, ayant pour finalité de comprendre comment l'entreprise agit, sur la base et la contrainte de son histoire, mais aussi comment elle pourrait se développer, dans un cadre anticipant les évolutions à venir.

Dans une première partie, l'auteur fait le point sur les nombreuses méthodes de diagnostic stratégique, souvent issues du travail des cabinets de consultants et de la recherche en sciences de gestion, dont les résultats de leur application éclairent les entreprises sur leur positionnement et sur l'avantage compétitif qu'elles détiennent ou pourraient acquérir sur leurs concurrents. Ces outils qui viennent tous alimenter en information le modèle pratique des «3 E» (entrepreneur-dirigeant ; entreprise ; environnement) sont illustrés par des exemples concrets, et également exposés avec leurs limites d'application. La hiérarchisation des données qu'ils permettent d'obtenir, fondamentale en stratégie, est abordée avec une insistance opérationnelle qui aurait même pu être encore plus forte, mais que les praticiens apprécieront. La deuxième partie se focalise sur l'action stratégique. L'auteur montre, là encore en s'appuyant sur de nombreux exemples, que le développement des entreprises doit nécessairement s'adapter au contexte économique actuel et prévisible, synonyme d'élargissement des marchés à l'échelle mondiale et de changement permanent. Le lecteur comprendra mieux pourquoi la planification stratégique, très employée par les entreprises dans les années 1980, a connu un déclin alors que cette approche visait à rendre les entreprises plus compétitives. L'auteur montre qu'il n'y a pas de recette miracle (heureusement ?) aboutissant à la «bonne» stratégie, mais qu'il n'y a qu'une succession de choix qui résultent de la vision des dirigeants, influencée par la pertinence de leur réflexion. Les notions de pouvoir, de culture et de leadership notamment sont particulièrement importantes, et il est indispensable de les maîtriser pour comprendre l'élaboration des stratégies et leur mise en oeuvre. La dernière partie de l'ouvrage se concentre sur les nouveaux enjeux du domaine. Il s'agit certainement de la partie du livre la plus innovante. Présentation de l'éditeur

La mondialisation des échanges économiques, conjuguée aux évolutions technologiques, impose une réflexion sans cesse renouvelée sur la stratégie des entreprises. Aujourd'hui plus que jamais, le diagnostic, le choix et la mise en oeuvre d'une stratégie sont déterminants pour assurer le développement et la croissance d'une entreprise.

Cet ouvrage est conçu dans une orientation pédagogique et en adéquation avec la réalité des entreprises. Sa vocation est de synthétiser et de faire le point sur les connaissances théoriques essentielles dans le domaine de la stratégie. Il s'attache également à en comprendre les nouveaux enjeux : déploiement à l'international, management des chaînes logistiques étendues, développement durable, et place des systèmes d'information dans la définition des stratégies.

Cet ouvrage s'adresse à tous les étudiants en gestion ou en économie, et peut aussi constituer un manuel de référence pour les étudiants des écoles d'ingénieur. Enfin, il pourra être utile aux managers en activité, à la recherche de quelques repères dans le domaine du management stratégique.

Karine Evrard Samuel, maître de conférences en sciences de gestion à l'université Pierre Mendès France de Grenoble, est actuellement responsable adjointe de la spécialité de master «Management et systèmes d'information de la chaîne logistique» à l'IUP Commerce et Vente de Grenoble. Elle est l'auteur de nombreux travaux de recherche et publications dans le domaine de la stratégie et du développement des entreprises.

Biographie de l'auteur

Karine Evrard Samuel, maître de conférences en sciences de gestion à l'université Pierre Mendès France de Grenoble, est actuellement responsable adjointe de la spécialité de master " Management et systèmes d'information de la chaîne logistique " à l'IUP Commerce et Vente de Grenoble. Elle est l'auteur de nombreux travaux de recherche et publications dans le domaine de la stratégie et du développement des entreprises.

Download and Read Online Stratégie de l'entreprise Karine Evrard Samuel #G3AV98U6S7H

Lire Stratégie de l'entreprise par Karine Evrard Samuel pour ebook en ligne Stratégie de l'entreprise par Karine Evrard Samuel Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Stratégie de l'entreprise par Karine Evrard Samuel à lire en ligne. Online Stratégie de l'entreprise par Karine Evrard Samuel ebook Téléchargement PDF Stratégie de l'entreprise par Karine Evrard Samuel Doc Stratégie de l'entreprise par Karine Evrard Samuel Mobipocket Stratégie de l'entreprise par Karine Evrard Samuel EPub

G3AV98U6S7HG3AV98U6S7HG3AV98U6S7H