



De l'entreprise traditionnelle à la start-up

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

De l'entreprise traditionnelle à la start-up

Hervé Azoulay, Etienne Krieger, Guy Poullain

De l'entreprise traditionnelle à la start-up Hervé Azoulay, Etienne Krieger, Guy Poullain

3

 [Télécharger De l'entreprise traditionnelle à la start-up ...pdf](#)

 [Lire en ligne De l'entreprise traditionnelle à la start- ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne De l'entreprise traditionnelle à la start-up Hervé Azoulay, Etienne Krieger, Guy Poullain

306 pages

Revue de presse

Une heureuse conjonction de professionnels très engagés dans la vie industrielle et qui nous transmettent leur expérience avec une grande simplicité, tout en la ponctuant par des conceptualisations heureuses. Même si, globalement, cet ouvrage est assez influencé par les cas Schneider Electric, on y sent l'impact des PMI (petites et moyennes industries). Les auteurs montrent une bonne pratique du fonctionnement en réseau des entreprises ; ils décrivent les portraits stratégiques ou business models des PME (petites et moyennes entreprises) traditionnelles et des start-ups, et les osmose potentielles qui les rapprochent autour des opportunités clients.

À signaler plus de 70 pages d'un " memento pratique " et la présentation de cinq cas opérationnels, dont le réseau des PME de l'Italie du Nord-Est. Le livre comprend encarté un cd-rom comprenant des documents de travail. --*Michel Berger*-- -- *Futuribles* Quatrième de couverture

L'enthousiasme, l'innovation, la rapidité, la souplesse de fonctionnement ne sont pas l'apanage des start-up opérant dans la nouvelle économie. De la même façon, management solide et capacité à s'installer dans la durée ne sont pas des caractéristiques réservées aux entreprises traditionnelles. Le « monde des idées » et celui du management » sont en train de se rejoindre. Peu à peu les dirigeants des entreprises classiques découvrent le monde passionnant de la net économie et les créateurs de start-up prennent conscience de la nécessité d'une bonne gestion et des atouts de l'expérience. En fait, toutes ces entreprises, qu'elles opèrent « en ligne » ou dans des secteurs traditionnels, qu'elles soient récentes ou créées depuis plusieurs années doivent avoir le souci de créer de la valeur pour leurs clients, leur personnel, leurs actionnaires et leurs partenaires. Pour aider les dirigeants de toutes ces entreprises, Hervé Azoulay, Etienne Krieger, Guy Poullain, qui ont vécu l'aventure du rapprochement des économies dites « anciennes » ou « nouvelles », proposent un nouveau modèle de développement construit autour des opportunités clients. Un livre qui permet à l'entreprise traditionnelle d'entrer dans l'ère du nouveau millénaire avec de nouveaux atouts et à la start-up de s'inspirer des valeurs de l'économie traditionnelle qui ont fait leurs preuves. Une analyse des forces et faiblesses de la Pme traditionnelle et de la start-up pour vous permettre de détecter de nouvelles opportunités. Une nouvelle approche du plan de développement, expliqué étape par étape, pour vous aider à enrichir votre proposition de valeur et à faire évoluer votre stratégie. De nombreux exemples et un CD-Rom comprenant des documents de travail vous aideront à vous familiariser avec la construction et le chiffrage du plan de développement. Etienne Krieger est directeur de l'Institut HEC start-up et dirige le programme Challenge+. Il est co-fondateur et administrateur de plusieurs entreprises de technologie avancée. Guy Poullain est président du groupe GPIE, constitué de trois entreprises qu'il a créées et est président de la Fédération Française de l'Équipement Électrique (FFEE) et vice-président du Comité Européen des Équipements Techniques du bâtiment (CEETB). Hervé Azoulay est directeur délégué du marché de l'énergie de Schneider Electric. Il préside le réseau Invest 95 qui regroupe business angels et créateurs d'entreprises.

Download and Read Online De l'entreprise traditionnelle à la start-up Hervé Azoulay, Etienne Krieger, Guy Poullain #YIRL1HGTVFQ

Lire De l'entreprise traditionnelle à la start-up par Hervé Azoulay, Etienne Krieger, Guy Poullain pour ebook en ligneDe l'entreprise traditionnelle à la start-up par Hervé Azoulay, Etienne Krieger, Guy Poullain Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres De l'entreprise traditionnelle à la start-up par Hervé Azoulay, Etienne Krieger, Guy Poullain à lire en ligne.Online De l'entreprise traditionnelle à la start-up par Hervé Azoulay, Etienne Krieger, Guy Poullain ebook Téléchargement PDFDe l'entreprise traditionnelle à la start-up par Hervé Azoulay, Etienne Krieger, Guy Poullain DocDe l'entreprise traditionnelle à la start-up par Hervé Azoulay, Etienne Krieger, Guy Poullain MobipocketDe l'entreprise traditionnelle à la start-up par Hervé Azoulay, Etienne Krieger, Guy Poullain EPub

YIRL1HGTVPFYIRL1HGTVPFYIRL1HGTVPFY