



Influence et réputation sur Internet : Communautés, crises et stratégies

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Téléchargez et lisez en ligne Influence et réputation sur Internet : Communautés, crises et stratégies
Antoine Violet-Surcouf, Nicolas Chazaud, François Jeanne-Beylot, Hugo Cousin, Fabrice Frossard,
David Millian, Martin Pasquier

112 pages

Présentation de l'éditeur

Cet ouvrage collectif, à la fois analytique et opérationnel, ne peut être qu'une introduction à ces notions complexes que sont l'influence et la réputation, notamment sous leurs « formes digitales ». Internet évolue, impactant les manières dont les acteurs (État, entreprise et individu) l'utilisent. Inversement, ceux-ci façonnent le web dans la manière qu'ils voudraient qu'il soit. Ainsi, ce qui s'y passe, positivement et négativement, ne peut être amené qu'à évoluer. Par conséquent, l'expertise des auteurs permet de proposer des clés de compréhension de ce nouvel environnement, mais également des moyens d'action et d'anticipation, pour les décideurs, confrontés à des interactions polymorphes en termes d'influence et de réputation sur Internet. Les auteurs : Nicolas Chazaud, Hugo Cousin, Fabrice Frossard, François Jeanne-Beylot, David Millian, Martin Pasquier et Antoine Violet-Surcouf. Préface de Christian Harbulot Sous le patronage de l'École de Guerre Économique, formation de référence en intelligence économique. Biographie de l'auteur

Antoine Violet-Surcouf est Directeur du département Conseil en stratégies digitales de l'ADIT. Il rejoint l'ADIT en 2005 comme consultant-expert en web technologies, puis en 2010, il structure le département Conseil en stratégies digitales dont il devient le Directeur. Passionné par la communication d'influence, il conseille les entreprises, les institutions et les dirigeants dans leur stratégie de promotion et de défense de leur image et réputation en tant qu'actif immatériel. Diplômé d'un Master en géostratégie (IRIS), puis de l'École de Guerre Économique (EGE), il est également Président de l'AEGE, le réseau des experts en intelligence économique. Il est l'auteur de plusieurs écrits de référence, notamment « Cyberlobbying, les nouvelles logiques d'influence » (Spin Partners, 2003) ainsi que le chapitre sur la communication d'influence dans le Manuel d'intelligence économique (PUF, 2012). Il intervient régulièrement lors de colloques sur l'intelligence économique et la réputation. @Infoguerre

Responsable data et systèmes Nicolas Chazaud est un praticien spécialisé dans la réputation des entreprises et l'écoute de l'opinion en ligne. Après des études de sciences politiques, il s'est orienté vers une spécialisation en intelligence économique et en veille stratégique (DESS Veille Stratégique et École de Guerre Économique). Il a ensuite mené une thèse en entreprise chez LexisNexis ayant pour thème l'impact des médias sociaux sur la réputation d'entreprise. Après avoir soutenu cette thèse en 2008 (mention très honorable avec les félicitations du jury), il a créé le pôle eRéputation chez LexisNexis et a également travaillé pour Forrester Research. Nicolas est actuellement responsable des data et des systèmes dans un grand groupe de luxe depuis 2013. @NicolasC

Diplômé d'un Mastère spécialisé en Intelligence Economique, François JEANNE-BEYLOT fonde en 2000 la société TROOVER (www.troover.com), une société spécialisée dans la recherche d'information, l'intelligence économique et la veille sur Internet. Au sein d'un réseau de consultants, il accompagne ses clients dans leurs recherche d'information, la mise en place de cellule de veille, la surveillance active, la détection de relais d'influence, etc. Fin 2007, il a créé une autre société, InMédiatic (www.inmediatic.net), aujourd'hui filiale de la première, spécialisée dans les actions d'influence, de réputation et de notoriété sur Internet. Passionné par l'information, son utilisation, sa diffusion, sa collecte... principalement sur Internet, il intervient dans différentes écoles, notamment l'École de Guerre Économique, centres de formation et conférences sur ces sujets et tient un blog consacré à ces problématiques (www.boulevarddelinfo.com).

Manager Digital au sein de l'agence Burson Marsteller Hugo Cousin est expert en stratégie de gestion de la réputation de grandes marques sur internet. Après avoir travaillé 7 ans au sein de start-ups (Smarline

Systems), de groupes de conseil (Michael Page) puis d'institutions (Ministère de la Justice), il occupe aujourd'hui le poste de Manager Digital au sein de l'agence de communication sensible Burson Marsteller. Il y gère l'image de marques prestigieuses telles que LVMH, EDF, Nivea ou encore Siemens, tout en continuant d'assurer les formations réputation des Échos et du CELSA. @HugoCousin

Directeur du pôle digital pour Wellcom Après une carrière de journaliste, Fabrice Frossard est en charge du Pôle Digital au sein de l'agence de communication Wellcom. En tant que directeur éditorial web d'Infopro Digital (L'Usine Nouvelle, LSA, l'Argus de l'Assurance...), il a développé plusieurs sites comme Industrie & Technologies, Industrie.com, Usinenouvelle.com... Il a également assuré la rédaction en chef du site usinenouvelle.com et tenu le blog « les voix de l'IE » sur cette plate-forme. Plusieurs fois rédacteur en chef, il a effectué une partie de sa carrière au sein du groupe Tests/NextradioTv en collaborant au journal 01 Informatique avant de prendre la direction du journal Décision Informatique. Il participe largement à l'aventure Internet en collaborant aux débuts de 01Net en 1998 et en concevant plus tard une plate-forme B-to-B pour ce même groupe. Diplômé de l'EGE, ESJ et en psychologie clinique (Jussieu), son activité de journaliste l'a amené à se consacrer de manière extensive aux techniques de collecte, traitement et diffusion de l'information sur de multiples médias. @FabriceFrossard

Consultant relations publiques et médias sociaux David Millian exerce le métier de communicant et de stratège depuis plus de dix ans. Il a d'abord été responsable communication et affaires politiques dans le secteur de la santé et a notamment géré la crise sanitaire du chikungunya (2006). Consultant au Canada depuis 2009, sa pratique est à la jonction des relations publiques, de la gestion d'enjeux et médias sociaux. On peut retrouver ses analyses sur son blog Comfluences.net David est diplômé d'une maîtrise en droit (2001), une en communication (2002) et de l'École de Guerre Économique (2009). @Comfluences

Directeur associé de l'agence Tesla Martin Pasquier est diplômé de Sciences-Po Lyon et de l'École de Guerre Économique. Après avoir dirigé pendant 3 ans le département médias sociaux d'une agence parisienne, il est désormais associé de l'agence Tesla, dont il assure le déploiement en Asie du Sud-Est depuis Singapour. @MartPasquier

Download and Read Online Influence et réputation sur Internet : Communautés, crises et stratégies Antoine Violet-Surcouf, Nicolas Chazaud, François Jeanne-Beylot, Hugo Cousin, Fabrice Frossard, David Millian, Martin Pasquier #8025ADM3ERI

Lire Influence et réputation sur Internet : Communautés, crises et stratégies par Antoine Violet-Surcouf, Nicolas Chazaud, François Jeanne-Beylot, Hugo Cousin, Fabrice Frossard, David Millian, Martin Pasquier pour ebook en ligne Influence et réputation sur Internet : Communautés, crises et stratégies par Antoine Violet-Surcouf, Nicolas Chazaud, François Jeanne-Beylot, Hugo Cousin, Fabrice Frossard, David Millian, Martin Pasquier Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Influence et réputation sur Internet : Communautés, crises et stratégies par Antoine Violet-Surcouf, Nicolas Chazaud, François Jeanne-Beylot, Hugo Cousin, Fabrice Frossard, David Millian, Martin Pasquier à lire en ligne. Online Influence et réputation sur Internet : Communautés, crises et stratégies par Antoine Violet-Surcouf, Nicolas Chazaud, François Jeanne-Beylot, Hugo Cousin, Fabrice Frossard, David Millian, Martin Pasquier ebook Téléchargement PDF Influence et réputation sur Internet : Communautés, crises et stratégies par Antoine Violet-Surcouf, Nicolas Chazaud, François Jeanne-Beylot, Hugo Cousin, Fabrice Frossard, David Millian, Martin Pasquier Doc Influence et réputation sur Internet : Communautés, crises et stratégies par Antoine Violet-Surcouf, Nicolas Chazaud, François Jeanne-Beylot, Hugo Cousin, Fabrice Frossard, David Millian, Martin Pasquier Mobipocket Influence et réputation sur Internet : Communautés, crises et stratégies par Antoine Violet-Surcouf, Nicolas Chazaud, François Jeanne-Beylot, Hugo Cousin, Fabrice Frossard, David Millian, Martin Pasquier EPub

8025ADM3ERI8025ADM3ERI8025ADM3ERI