



Les Confessions de Claude C. Hopkins

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Les Confessions de Claude C. Hopkins

Claude C. Hopkins

Les Confessions de Claude C. Hopkins Claude C. Hopkins

 [Télécharger Les Confessions de Claude C. Hopkins ...pdf](#)

 [Lire en ligne Les Confessions de Claude C. Hopkins ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Les Confessions de Claude C. Hopkins Claude C. Hopkins

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

- 1.« C'est l'absence d'une telle qualité (PAGE 6) qui a davantage causé la ruine d'annonceurs et d'hommes d'affaires que quoi que ce soit d'autre » !
- 2.La maxime favorite des hommes d'affaires prospères --- elle doit être votre leitmotiv ! PAGE 6
- 3.Les 2 principes de base que suivent les publicitaires les plus efficaces et puissants ! PAGE 6
- 4.« Sans eux, il n'est pas de réussite, sauf de façon purement accidentelle » ! PAGE 6
- 5.« La plupart des échecs commerciaux que je connais ont été provoqués par une ... démesurée » ! PAGE 6
- 6.Ce sur quoi les hommes d'affaires puissants et prospères ne spéculent jamais ! PAGE 6
- 7.La peur qui provoque de très nombreux échecs dans les affaires --- et comment la vaincre ! PAGE 7
- 8.« Toutes les faillites publicitaires sont le fruit de l'... » ! PAGE 7
- 9.« L'... est un crime dans la publicité » --- ne le commettez pas ou vous perdriez votre chemise ! PAGE 7
- 10.Les 2 fautifs lorsque le public ne répond pas à une publicité --- et comment corriger ! PAGE 7
- 11.Ce qui doit avoir une importance capitale si vous êtes publicité --- le vôtre comme celui des autres ! PAGE 7
- 12.Le secret pour que vos échecs – dans le domaine de la publicité – ne se transforment pas en catastrophes ! PAGE 8
- 13.Si vous faites ceci (PAGE 8) en permanence, votre image de marque ne sera jamais entachée !
- 14.L'état d'esprit indispensable aux hommes d'affaires --- avec lui, il est impossible d'échouer ! PAGE 8
- 15.Ce que les publicitaires les plus prospères du monde ignorent tous --- et vous ? PAGE 8
- 16.Ce qui vous fera aller 2 fois plus haut que tous vos concurrents dans le domaine de la publicité ! PAGE 9
- 17.Ce qui est 100 fois plus important pour réussir que des capacités intellectuelles au dessus de la moyenne ! PAGE 10
- 18.Le secret pour que les personnes à qui vous vous adressez via la publicité vous reconnaissent comme « un des leurs » ! PAGE 10
- 19.Comment faire vibrer « la corde sensible » de vos prospects à tous les coups ? PAGE 10
- 20.Ce que vous devez impérativement connaître de votre « cible » pour lui vendre plus et mieux ! PAGE 10
- 21.Ceux qui constituent 95 % de votre clientèle --- et que vous devez absolument connaître par cœur ! PAGE 10
- 22.Ce qui vous en apprendra plus sur les gens et leurs envies que 10.000 livres ou études « scientifiques » ! PAGE 10
- 23.Ce que l'un des plus grands publicitaires Américains faisait toujours avant d'écrire une publicité ! PAGE 11
- 24.Comment réussir dans la publicité – si vous n'avez jamais fait d'études supérieures – et mieux que les autres ! PAGE 11
- 25.Ce qui vous donnera un avantage écrasant sur vos concurrents --- même s'ils sortent des meilleures écoles de commerce ! PAGE 13
- 26.« Dans le monde de la publicité, on peut apprendre bien plus en parlant une semaine avec ... qu'en une année d'études dans tous les instituts spécialisés » ! PAGE 13
- 27.Si vous considérez votre travail de cette manière spéciale (PAGE 14) vous deviendrez prospère sans le moindre doute !
- 28.Le secret simplissime de ceux qui excellent véritablement dans le domaine de la publicité ! PAGE 15
- 29.Le jeu le plus fascinant auquel vous êtes amené à jouer --- et qui vous rendra riche et satisfait ! PAGE 15
- 30.« Les raisons du succès » dans le domaine de la publicité ! PAGE 16
- 31.Les 3 intérêts que vous servez dans la publicité --- et qui feront de vous un As ! PAGE 16
- 32.Une erreur qui pourrait vous faire perdre des budgets publicitaires colossaux ! PAGE 17
- 33.« La raison pour laquelle on verse de si importants salaires aux concepteurs de publicité compétents » - et

comment en devenir un ! PAGE 17

34. Comment certains publicitaires parviennent à gagner 185.000 euros de commissions ? PAGE 17

35. Si vous inspirez ceci (PAGE 18) à vos clients et collaborateurs – votre succès est garanti !

36. « Cette attitude (PAGE 19) est un facteur essentiel de réussite » dans tous les domaines !

37. Ceux que le monde des affaires se charge toujours d'éliminer --- comment Présentation de l'éditeur

1. « C'est l'absence d'une telle qualité (PAGE 6) qui a davantage causé la ruine d'annonceurs et d'hommes d'affaires que quoi que ce soit d'autre » !

2. La maxime favorite des hommes d'affaires prospères --- elle doit être votre leitmotiv ! PAGE 6

3. Les 2 principes de base que suivent les publicitaires les plus efficaces et puissants ! PAGE 6

4. « Sans eux, il n'est pas de réussite, sauf de façon purement accidentelle » ! PAGE 6

5. « La plupart des échecs commerciaux que je connais ont été provoqués par une ... démesurée » ! PAGE 6

6. Ce sur quoi les hommes d'affaires puissants et prospères ne spéculent jamais ! PAGE 6

7. La peur qui provoque de très nombreux échecs dans les affaires --- et comment la vaincre ! PAGE 7

8. « Toutes les faillites publicitaires sont le fruit de l'... » ! PAGE 7

9. « L'... est un crime dans la publicité » --- ne le commettez pas ou vous perdriez votre chemise ! PAGE 7

10. Les 2 fautifs lorsque le public ne répond pas à une publicité --- et comment corriger ! PAGE 7

11. Ce qui doit avoir une importance capitale si vous êtes publicité --- le vôtre comme celui des autres !
PAGE 7

12. Le secret pour que vos échecs – dans le domaine de la publicité – ne se transforment pas en catastrophes !
PAGE 8

13. Si vous faites ceci (PAGE 8) en permanence, votre image de marque ne sera jamais entachée !

14. L'état d'esprit indispensable aux hommes d'affaires --- avec lui, il est impossible d'échouer ! PAGE 8

15. Ce que les publicitaires les plus prospères du monde ignorent tous --- et vous ? PAGE 8

16. Ce qui vous fera aller 2 fois plus haut que tous vos concurrents dans le domaine de la publicité ! PAGE 9

17. Ce qui est 100 fois plus important pour réussir que des capacités intellectuelles au dessus de la moyenne !
PAGE 10

18. Le secret pour que les personnes à qui vous vous adressez via la publicité vous reconnaissent comme « un des leurs » ! PAGE 10

19. Comment faire vibrer « la corde sensible » de vos prospects à tous les coups ? PAGE 10

20. Ce que vous devez impérativement connaître de votre « cible » pour lui vendre plus et mieux ! PAGE 10

21. Ceux qui constituent 95 % de votre clientèle --- et que vous devez absolument connaître par cœur ! PAGE
10

22. Ce qui vous en apprendra plus sur les gens et leurs envies que 10.000 livres ou études « scientifiques » !
PAGE 10

23. Ce que l'un des plus grands publicitaires Américains faisait toujours avant d'écrire une publicité ! PAGE
11

24. Comment réussir dans la publicité – si vous n'avez jamais fait d'études supérieures – et mieux que les
autres ! PAGE 11

25. Ce qui vous donnera un avantage écrasant sur vos concurrents --- même s'ils sortent des meilleures écoles
de commerce ! PAGE 13

26. « Dans le monde de la publicité, on peut apprendre bien plus en parlant une semaine avec ... qu'en une
année d'études dans tous les instituts spécialisés » ! PAGE 13

27. Si vous considérez votre travail de cette manière spéciale (PAGE 14) vous deviendrez prospère sans le
moindre doute !

28. Le secret simplissime de ceux qui excellent véritablement dans le domaine de la publicité ! PAGE 15

29. Le jeu le plus fascinant auquel vous êtes amené à jouer --- et qui vous rendra riche et satisfait ! PAGE 15

30. « Les raisons du succès » dans le domaine de la publicité ! PAGE 16

31. Les 3 intérêts que vous servez dans la publicité --- et qui feront de vous un As ! PAGE 16

32. Une erreur qui pourrait vous faire perdre des budgets publicitaires colossaux ! PAGE 17

33.« La raison pour laquelle on verse de si importants salaires aux concepteurs de publicité compétents » - et comment en devenir un ! PAGE 17

34.Comment certains publicitaires parviennent à gagner 185.000 euros de commissions ? PAGE 17

35.Si vous inspirez ceci (PAGE 18) à vos clients et collaborateurs – votre succès est garanti !

36.« Cette attitude (PAGE 19) est un facteur essentiel de réussite » dans tous les domaines !

37.Ceux que le monde des affaires se charge toujours d'éliminer --- comment

Download and Read Online Les Confessions de Claude C. Hopkins Claude C. Hopkins #A8S25PG90QW

Lire Les Confessions de Claude C. Hopkins par Claude C. Hopkins pour ebook en ligne Les Confessions de Claude C. Hopkins par Claude C. Hopkins Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Les Confessions de Claude C. Hopkins par Claude C. Hopkins à lire en ligne. Online Les Confessions de Claude C. Hopkins par Claude C. Hopkins ebook Téléchargement PDF Les Confessions de Claude C. Hopkins par Claude C. Hopkins Doc Les Confessions de Claude C. Hopkins par Claude C. Hopkins Mobipocket Les Confessions de Claude C. Hopkins par Claude C. Hopkins EPub

A8S25PG90QWA8S25PG90QWA8S25PG90QW