



Video on Demand als neuer Distributionskanal im deutschen Fernsehen: Motive und Erfahrungen im Spiegel von Experteninterviews



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Video on Demand als neuer Distributionskanal im deutschen Fernsehen: Motive und Erfahrungen im Spiegel von Experteninterviews

Christian Hinze

Video on Demand als neuer Distributionskanal im deutschen Fernsehen: Motive und Erfahrungen im Spiegel von Experteninterviews Christian Hinze

 [Download Video on Demand als neuer Distributionskanal im de ...pdf](#)

 [Online lesen Video on Demand als neuer Distributionskanal im ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Video on Demand als neuer Distributionskanal im deutschen Fernsehen: Motive und Erfahrungen im Spiegel von Experteninterviews Christian Hinze

128 Seiten

Kurzbeschreibung

In dem vorliegenden Werk untersucht Christian Hinze den Einsatz von Video on Demand (VOD) im deutschen TV-Sektor. Mit RTLnow, ZDFmediathek und maxdome haben die Fernsehanbieter neue Formen der TV-Diversifikation ins Leben gerufen, die einen personalisierten und zeitsouveränen Videokonsum ermöglichen. Im Fokus der wissenschaftlichen Betrachtung stehen die eingesetzten Marketingstrategien der Anbieter und die Markt- und Wettbewerbssituation im Jahr 2008. Um diese Sachverhalte zu untersuchen, wurden mehrere Interviews mit ausgewählten Experten aus dem deutschen Fernsehsektor geführt. In den nächsten Jahren wird sich VOD nicht nur in webbasierten Applikationen wiederfinden, sondern sich vermehrt auf den Mobilfunk- und IPTV-Bereich ausweiten. Bereits heute testen einige TV-Sender die neuen VOD-Distributionsformen von morgen.

Download and Read Online Video on Demand als neuer Distributionskanal im deutschen Fernsehen: Motive und Erfahrungen im Spiegel von Experteninterviews Christian Hinze #50GR4YU2HKB

Lesen Sie Video on Demand als neuer Distributionskanal im deutschen Fernsehen: Motive und Erfahrungen im Spiegel von Experteninterviews von Christian Hinze für online ebook Video on Demand als neuer Distributionskanal im deutschen Fernsehen: Motive und Erfahrungen im Spiegel von Experteninterviews von Christian Hinze Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Video on Demand als neuer Distributionskanal im deutschen Fernsehen: Motive und Erfahrungen im Spiegel von Experteninterviews von Christian Hinze Bücher online zu lesen. Online Video on Demand als neuer Distributionskanal im deutschen Fernsehen: Motive und Erfahrungen im Spiegel von Experteninterviews von Christian Hinze ebook PDF herunterladen Video on Demand als neuer Distributionskanal im deutschen Fernsehen: Motive und Erfahrungen im Spiegel von Experteninterviews von Christian Hinze Doc Video on Demand als neuer Distributionskanal im deutschen Fernsehen: Motive und Erfahrungen im Spiegel von Experteninterviews von Christian Hinze Mobipocket Video on Demand als neuer Distributionskanal im deutschen Fernsehen: Motive und Erfahrungen im Spiegel von Experteninterviews von Christian Hinze EPub