



Estrategias para el Punto de Venta: Category Management / Development, Shopper Marketing & Trade Marketing (Spanish Edition)

 **Descargar**

 **Leer En Linea**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Estrategias para el Punto de Venta: Category Management / Development, Shopper Marketing & Trade Marketing (Spanish Edition)

Yoan Montolio

Estrategias para el Punto de Venta: Category Management / Development, Shopper Marketing & Trade Marketing (Spanish Edition) Yoan Montolio

Estrategia para el Punto de Venta, de Yoan Montolio, no solo es un libro de estrategia comercial para el Autoservicio, sino para cualquier negocio que quiera mejorar sus ventas, sus utilidades y tener un racional claro enfocado a su cliente final. Esta obra les permitirá decidir mejor como definir sus objetivos, alinear a ellos sus estrategias y así orientar con éxito sus acciones hacia el crecimiento.

Este libro toca como temas principals: Category Management, Shopper & Trade Marketing.

Estrategia para el Punto de Venta, aplicado precisamente, ha comprobado crecimientos de doble dígitos en categorías de rutina en Latino-América.

YOAN MONTOLIO, es un profesional en Category Management, Shopper Marketing & Estrategias Comerciales. Con más de 10 años de experiencia en Grandes Cadenas de Autoservicios, en puestos enfocados a crecer las ventas de las categorías, con manejo directo de las 5Ps, tanto a nivel Estratégico como Operacional.

 [Descargar Estrategias para el Punto de Venta: Category Manag ...pdf](#)

 [Leer en línea Estrategias para el Punto de Venta: Category Man ...pdf](#)

Descargar y leer en línea Estrategias para el Punto de Venta: Category Management / Development, Shopper Marketing & Trade Marketing (Spanish Edition) Yoan Montolio

Format: Kindle eBook

Download and Read Online Estrategias para el Punto de Venta: Category Management / Development, Shopper Marketing & Trade Marketing (Spanish Edition) Yoan Montolio #GBVLM5A2S86

Leer Estrategias para el Punto de Venta: Category Management / Development, Shopper Marketing & Trade Marketing (Spanish Edition) by Yoan Montolio para ebook en líneaEstrategias para el Punto de Venta: Category Management / Development, Shopper Marketing & Trade Marketing (Spanish Edition) by Yoan Montolio Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros Estrategias para el Punto de Venta: Category Management / Development, Shopper Marketing & Trade Marketing (Spanish Edition) by Yoan Montolio para leer en línea.Online Estrategias para el Punto de Venta: Category Management / Development, Shopper Marketing & Trade Marketing (Spanish Edition) by Yoan Montolio ebook PDF descargarEstrategias para el Punto de Venta: Category Management / Development, Shopper Marketing & Trade Marketing (Spanish Edition) by Yoan Montolio DocEstrategias para el Punto de Venta: Category Management / Development, Shopper Marketing & Trade Marketing (Spanish Edition) by Yoan Montolio MobipocketEstrategias para el Punto de Venta: Category Management / Development, Shopper Marketing & Trade Marketing (Spanish Edition) by Yoan Montolio EPub
GBVLM5A2S86GBVLM5A2S86GBVLM5A2S86