



¡Ultima Hora!: Manual para el consumidor de noticias de la era digital. (Spanish Edition)



Descargar



Leer En Linea

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

¡Última Hora!: Manual para el consumidor de noticias de la era digital. (Spanish Edition)

Jesús Hernández Cuéllar

¡Última Hora!: Manual para el consumidor de noticias de la era digital. (Spanish Edition) Jesús Hernández Cuéllar

"¡Última Hora! - Manual para el consumidor de noticias de la era digital" es un libro electrónico que ayuda al público a entender el proceso de consumo de información, con reseñas de medios confiables dentro y fuera de Internet (periódicos, revistas, cadenas de radio y televisión, portales digitales, blogs y lo que circula por las redes sociales) de todo el mundo hispano y de los servicios latinoamericanos de grandes medios. Se presentan perfiles de CNN en Español, la BBC, la Associated Press, Reuters, los diarios El País (España), El Tiempo (Colombia), Reforma y El Universal (México) EFE, Televisión Española Internacional, Univisión (EE.UU.), Caracol y RCN (Colombia), entre otros muchos.

El autor también se propone ofrecer respuestas a preguntas difíciles que se hacen el público y los propios comunicadores sociales como, por ejemplo, ¿quién manda en los medios de comunicación, los dueños, los periodistas, el público o los anunciantes publicitarios? En todo momento, el libro hace un énfasis especial en que las personas que están bien informadas, toman mejores decisiones en la vida.

Hay capítulos importantes como "¿Para qué sirve la noticia?", "Información y opinión" y "Teorías de conspiraciones", entre otros. El autor explica que el universo digital es como la vida misma, está lleno de ángeles y demonios. Con este volumen, el autor se propone también echar una mano al público, para evitar ese confuso sendero de los demonios que conduce a la desinformación. Si hay manuales para turistas, sobre finanzas personales y productos naturales, los consumidores de noticias tienen derecho al suyo. Por lo menos en español, no existe un manual de este tipo.

El autor de este libro, Jesús Hernández Cuéllar, es periodista y escritor. Desde 1981 ha trabajado en todo tipo de medios: agencias de prensa, periódicos, revistas, radio, televisión, internet y redes sociales. Ha sido redactor de la agencia internacional de noticias EFE en Cuba, Costa Rica y Estados Unidos; editor metropolitano del diario La Opinión de Los Angeles, e instructor de periodismo de la Universidad de California en Los Angeles (UCLA). Actualmente, es editor y director de Contacto Magazine, revista que fundó en Burbank, California, en julio de 1994. En diciembre de 1998 inauguró la edición digital de la revista, ContactoMagazine.com. La edición impresa de la revista cerró sus puertas en diciembre de 2010. En estos momentos, también colabora en la redacción del telediario Noticias 62 en Vivo de la cadena Estrella TV en Burbank, California. Ha sido, además, analista político y redactor de noticias de Telemundo Los Angeles.

 [Descargar ¡Última Hora!: Manual para el consumidor de notic ...pdf](#)

 [Leer en línea ¡Última Hora!: Manual para el consumidor de not ...pdf](#)

**Descargar y leer en línea ;Última Hora!: Manual para el consumidor de noticias de la era digital.
(Spanish Edition) Jesús Hernández Cuéllar**

Format: Kindle eBook

Download and Read Online ;Última Hora!: Manual para el consumidor de noticias de la era digital. (Spanish Edition) Jesús Hernández Cuéllar #VX4UFBYQSRP

Leer ¡Ultima Hora!: Manual para el consumidor de noticias de la era digital. (Spanish Edition) by Jesús Hernández Cuéllar para ebook en línea¡Ultima Hora!: Manual para el consumidor de noticias de la era digital. (Spanish Edition) by Jesús Hernández Cuéllar Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros ¡Ultima Hora!: Manual para el consumidor de noticias de la era digital. (Spanish Edition) by Jesús Hernández Cuéllar para leer en línea.Online ¡Ultima Hora!: Manual para el consumidor de noticias de la era digital. (Spanish Edition) by Jesús Hernández Cuéllar ebook PDF descargar¡Ultima Hora!: Manual para el consumidor de noticias de la era digital. (Spanish Edition) by Jesús Hernández Cuéllar Doc¡Ultima Hora!: Manual para el consumidor de noticias de la era digital. (Spanish Edition) by Jesús Hernández Cuéllar Mobipocket¡Ultima Hora!: Manual para el consumidor de noticias de la era digital. (Spanish Edition) by Jesús Hernández Cuéllar EPub

VX4UFBYQSRPVX4UFBYQSRPVX4UFBYQSRP