



Le prix de l'incompétence. Histoire des grandes erreurs de management

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Le prix de l'incompétence. Histoire des grandes erreurs de management

Christine Kerdellant

Le prix de l'incompétence. Histoire des grandes erreurs de management Christine Kerdellant

 [Télécharger Le prix de l'incompétence. Histoire des gran ...pdf](#)

 [Lire en ligne Le prix de l'incompétence. Histoire des gr ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **Le prix de l'incompétence. Histoire des grandes erreurs de management** **Christine Kerdellant**

474 pages

Amazon.fr

Comment une grande banque publique française, dirigée par des membres de "l'élite", a-t-elle pu faire perdre près de 150 milliards de francs en quelques années à l'État ? Pourquoi IBM s'est-il fait doubler - en capitalisation boursière comme en chiffre d'affaires - par Microsoft, son ancien protégé ? Pourquoi Renault n'a-t-il jamais pu pénétrer le marché américain ? Voilà quelques grandes erreurs de management analysées dans cet ouvrage qui en étudie plus d'une centaine. L'auteur nous y démontre minutieusement qu'il existe des erreurs types qui reviennent avec une étonnante régularité comme si l'expérience des uns ne profitait pas aux autres. Douze erreurs récurrentes, correspondant aux différents chapitres, sont analysées ici. Celles-ci peuvent résulter soit d'une erreur ponctuelle de marketing ou de communication, soit de dysfonctionnements profonds du management ; mais, le plus souvent, elles proviennent d'une conjonction de plusieurs anomalies. Christine Kerdellant, ancienne chef d'entreprise et enseignante à HEC, analyse ces grandes erreurs du management dans un style alerte, multipliant les anecdotes et fournissant même plusieurs révélations inédites. L'ouvrage sera très utile aux professionnels du management (pour savoir ce qu'il ne faut pas faire !), mais aussi au lecteur curieux de connaître les raisons profondes d'échecs qui ont souvent changé nos habitudes de consommation, parfois défrayé la chronique et même quelques fois coûté cher au contribuable...

--*Arnaud Stephanopoli* Revue de presse

Comment tirer profit des erreurs des autres

On tire souvent plus d'enseignements d'un échec que d'un succès. C'est de ce constat bien connu que Christine Kerdellant, qui dirigea pendant six ans la rédaction de *L'Entreprise*, a tiré la trame de son dernier livre. Elle y analyse avec brio une centaine d'erreurs stratégiques commises depuis quelques années par des entreprises de nationalités et de secteurs très variés. En décortiquant et en comparant tous ces cas réels, l'auteur dresse une typologie des erreurs d'appréciation qui transforment une décision (ou une absence de décision) en catastrophe. *Le Prix de l'incompétence* est ainsi une sorte de guide de survie à l'usage du manager, recensant tous les dangers qui le guettent dans l'exercice de ses responsabilités.

Contrairement à ce que le titre de l'ouvrage pourrait laisser penser, Christine Kerdellant "allume" rarement les PDG des entreprises dont elle relate les fiascos. Car la plupart de ces mauvaises décisions s'expliquent moins par l'incompétence d'une seule personne que par un enchaînement d'événements échappant à la simple responsabilité individuelle. Au final, les entreprises performantes ne sont pas celles qui ne se trompent jamais, mais celles qui savent faire face à leur erreur. La recette est toujours la même : d'abord admettre sa faute avant de vite corriger le tir, puis en tirer les conséquences pour qu'elle ne se renouvelle plus.

--*Guillaume Roquette*-- -- *L'Entreprise*

Flops !

Comme les sept péchés capitaux peuvent mener droit en enfer, les douze erreurs de management identifiées et commentées par Christine Kerdellant peuvent, prévient-elle, conduire une entreprise droit dans le mur. Mais est-il possible de les éviter et comment ? L'auteur ne donne pas vraiment de recettes. Il faut dire que les rayonnages des bibliothèques en sont déjà remplis. Son consciencieux travail de documentation et d'analyse mené auprès de 135 entreprises et marques internationales, pour la plupart cotées en Bourse, nous laisse entrevoir un certain nombre de règles pour éviter l'erreur, parfois vecteur d'expérience positive pour l'avenir aux Etats-Unis, mais le plus fréquemment fatale à l'entreprise française. Dans ce livre agréable à lire, un savant dosage d'histoires bien racontées et de documentation parfaitement choisie, on peut cependant regretter qu'aucun manager des entreprises citées n'ait accepté de s'exprimer. Quelques témoignages auraient permis à l'ouvrage de mieux coller à son titre et éviter ainsi, peut-être, de confondre erreur de marketing et erreur de management. Le voyage au coeur de l'incompétence aurait été bien plus riche si les causes en avaient été analysées. --*Dominique Pontvianne*-- -- *La Vie Financière*

L'erreur, c'est oublier d'être modeste devant l'erreur.

Voici un ouvrage que devraient lire les futurs cadres avant d'entrer dans la vie active, mais aussi les cadres confirmés (et les énarques) au moment où ils accèdent à un niveau supérieur de responsabilité. C'est un recueil commenté de ces décisions baclées, arrogantes, tardives ou carrément idiotes qu'il eût mieux valu ne jamais prendre.

De Renault qui, au lieu d'améliorer ses voitures, voulait apprendre à conduire aux Américains, à Kodak qui ne crut pas au Polaroid, en passant par IBM et le PC, ou Coca-Cola et son New Coke, plus de cent vingt erreurs ou échecs ont été étudiés par l'auteur.

Loin d'être un bêtisier du management, l'ouvrage dresse une typologie des échecs et en tire des leçons en matière de stratégie, de marketing ou de communication. Il ne faut jamais oublier qu'"on n'apprend que de ses erreurs "(à conditions de les étudier)... et que les meilleures entreprises sont parfois celles qui se sont le plus lourdement trompées. -- *La revue Résumés*

Le premier bêtisier des grands patrons

Où l'on apprend que même les stars du management ont pris des décisions désastreuses... mais souvent pleines d'enseignements.

Un patron, disait Marcel Bich, ça prend sept bonnes décisions pour deux foireuses et une carrément mauvaise. " Ce sont ces fausses bonnes idées, décisions précipitées, projets avortés ou autres échecs que la journaliste Christine Kerdellant a choisi de raconter dans un livre en forme de bêtisier. Aucune entreprise, même les plus célèbres ou les plus solides, n'est à l'abri d'un accident de parcours : tous les managers commettent des bourdes, et ce sont finalement toujours un peu les mêmes. Après avoir identifié une douzaine d'erreurs types, l'auteur les illustre par une centaine de cas concrets, de l'automobile au tourisme en passant par l'édition ou le prêt-à-porter. L'idée est amusante, et la lecture distrayante, même si ce sont pour la plupart des histoires connues. Christine Kerdellant revient ainsi sur le fiasco du parfum Bic - le parfum jetable à 20 francs vendu dans les tabacs -, le lancement désastreux de la Mercedes A, ou encore les déboires de Renault aux Etats-Unis. La liste est longue entre IBM qui rata le virage du micro-ordinateur, Kodak qui ne crut pas au Polaroid, Peugeot qui refusa l'Espace... Des erreurs ponctuelles de marketing au sens large.

Plus graves sont les erreurs de management liées à des dysfonctionnements dans l'entreprise ou au manager. L'immobilisme, la mégalomanie, la défaillance des systèmes de contrôle peuvent mener à des désastres : le cas le plus emblématique est sans doute celui du Crédit lyonnais, mais on pourrait aussi citer la lente dérive du Club Med, les problèmes de Marks & Spencer, la déroute de Levi Strauss ou du fabricant de petites voitures Majorette... Autant d'entreprises victimes de leur " endormissement " et de leur incapacité à se remettre en cause. Ces erreurs ne sont pas forcément dramatiques, estime pourtant l'auteur. Elles ont même parfois une vertu. Et de citer cette phrase d'Antoine Riboud, extraite de ses Mémoires : " Je crois beaucoup à la nécessité d'avoir de temps en temps de sérieux échecs ; ça fait rebondir et ça permet d'aller plus loin.

--*Laurence Ville*-- -- *L'Expansion* Quatrième de couverture

«Un patron, ça prend sept bonnes décisions pour deux foireuses et une carrément mauvaise», disait le baron Bich, le roi du stylo-bille... et l'inventeur du parfum jetable qui ne marcha jamais. Voici l'histoire de ces décisions «foireuses» ou «carrément mauvaises» qu'il eût mieux valu ne jamais prendre. De Renault qui, au lieu d'améliorer ses voitures, voulait apprendre à conduire aux Américains, à Peugeot qui refusa l'Espace ou Kodak qui ne crut pas au Polaroid, en passant par IBM, Coca-Cola ou Danone, personne n'est épargné. Plus de cent vingt erreurs ou échecs font l'objet d'une enquête minutieuse. Certaines de ces histoires sont célèbres, d'autres n'ont jamais été révélées, mais toutes sont revisitées et analysées dans un récit qui fourmille de révélations et d'anecdotes savoureuses. Loin d'être un simple bêtisier du management, *Le prix de l'incompétence* analyse les grandes catégories d'échecs et en tire des leçons en matière de stratégie, de marketing ou de communication. Tant il est vrai qu'"on n'apprend que de ses erreurs"... et que les meilleures entreprises sont parfois celles qui se sont le plus lourdement trompées.

Download and Read Online *Le prix de l'incompétence. Histoire des grandes erreurs de management*
Christine Kerdellant #OWE7UTG380N

Lire Le prix de l'incompétence. Histoire des grandes erreurs de management par Christine Kerdellant pour ebook en ligneLe prix de l'incompétence. Histoire des grandes erreurs de management par Christine Kerdellant Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le prix de l'incompétence. Histoire des grandes erreurs de management par Christine Kerdellant à lire en ligne.Online Le prix de l'incompétence. Histoire des grandes erreurs de management par Christine Kerdellant ebook Téléchargement PDFLe prix de l'incompétence. Histoire des grandes erreurs de management par Christine Kerdellant DocLe prix de l'incompétence. Histoire des grandes erreurs de management par Christine Kerdellant MobipocketLe prix de l'incompétence. Histoire des grandes erreurs de management par Christine Kerdellant EPub

OWE7UTG380NOWE7UTG380NOWE7UTG380N